

CMO（广告赞助）商的基本规定

- CMO的销售须遵照主办方公布的价格表和销售政策；
- 原则上只有参展商才能购买文化会的CMO项目；
- CMO上体现的赞助和广告方名称须与CMO销售合同方名称或主体相一致。

如何成为钻石/金/银牌参展商

参展商的展位费、现场活动及推广总金额达到以下标准，即可成为相应品级的参展商。

- 钻石参展商：260,000.00元（其中展位费不少于200,000.00元）
- 金牌参展商：200,000.00元（其中展位费不少于140,000.00元）
- 银牌参展商：160,000.00元（其中展位费不少于100,000.00元）

以上价格均包含6%增值税。

钻石/金/银参展商获得的特殊权益

- 主办方确认钻石/金/银参展商的资质后，主办方与该参展商签订钻石/金/银参展商协议，并开始对该参展商进行宣传。
- 除参展企业选择的付费赞助项目外，大会还会为不同等级的参展商企业，提供价值6至12万元不等的增值推广权益，这些权益包括：展前、展中全部大会形象处的赞助商logo展示、会刊广告宣传、微信推文、网站企业logo链接等。

➤ 展前宣传 (A)

- 展前广告夹带 (地推宣传)
- 展会宣传单页广告
- 展前预览内页广告
- 网站首页logo (滚动播放)

➤ 展中宣传 (B)

◆ 印刷品

- 资料袋
- 资料装袋
- 胸卡背页广告
- 胸卡挂绳
- 会刊彩页广告
- 参观指南彩页广告
- 展会现场礼品券、餐券、会刊券背页广告

➤ 展中宣传 (C)

◆ 现场广告—展馆广告位及价格

- 1号入口厅前广场充气拱门
- 1号入口厅前广场-桁架广告
- 3号入口厅前广场-桁架广告
- 1号入口厅至E1馆连廊, E1-E4连廊
- 馆内电瓶车广告
- 馆内吊旗 (企业展台上方)

➤ B展中宣传 (C)

◆ 现场广告—其他现场广告

- 1号入口厅报道柜台
- 3号入口厅报道柜台及吊旗广告
- 观众填表台
- 南大厅LED 大屏幕
- 馆间连廊
- 馆内广告
- 实物赞助
- 会议室冠名赞助



第114届
中国文化用品商品交易会
THE 114th CHINA STATIONERY FAIR

展前宣传



2020年6月9-11日
上海新国际博览中心

主办单位:

COMEXPOSIUM
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位:



中国百货商业协会

www.chinastationeryfair.com



印刷品宣传须知

- 广告提交格式
- 稿件精度
- 提交截止时间
- 广告审核

■ 广告提交格式

广告尺寸必须按1:1比例情况下制作；色值：CMYK四色；文件格式：TIF,PSD,AI,EPS；若提供AI文件，图片的文字必须转曲线

■ 稿件精度

文件精度300dpi

■ 提交截止时间

2020年4月24日

■ 广告审核

所有广告画面均需严格按照新广告法要求，规避一切极限词和敏感词，对于投放的画面主办方有权进行审核，对于不合规的画面将予以驳回及调整。

编号	A01
名称	展前广告夹带（地推宣传）
时间	2020年4-5月
对象	传统渠道推广及其他主办地推宣传
触及人群	至少5,000
赞助名额	1-2家企业
规格	宣传单页+企业名片
支持文件格式	材料自备（数量视赞助企业数量及区域，另行通知）
销售价格（元）	RMB 10,000



CROWN

韩国皇冠胶棒

新姿态 全环保

新一代无毒无味环保胶棒

获美国AP无毒认证
获韩国KC环保认证



皇冠固体胶是一种新型环保胶棒。具有无毒无味，不含防腐剂，原料均采用天然成分等特点；对人体无害，使用更安全、更环保。

产品使用方便快捷，具有超强粘力，不会使纸张起皱；适用于邮票、手工纸张、卡片、包装、相片、标贴等。

皇冠固体胶采用水溶配方，干后可用清水清洗，牢固清洁。挤出几毫米即可使用，不用担心粘手。

大连友信文具 | 中国总代理商 | 0411-8250 0188


CE
EN71


K
KOREA-1001


AP
AP TOXICITY


PP
PP

新一代无毒无味透明环保胶棒

获美国AP无毒 / 韩国KC环保 / 欧盟CE认证

© CROWN BALL PEN CO., LTD.

Made in Korea

[illegible]

编号	A02
名称	展会宣传单页广告
时间	2019年7月-2020年5月
对象	展前全渠道宣传
发行数量	至少30,000
赞助名额	独家赞助
规格	210mm L*15mm (H)
支持文件格式	矢量文件 或 PDF转曲
销售价格 (元)	RMB 30,000



CSF 2019

Since 1953

第113届
中国文化用品商品交易会
THE 113th CHINA STATIONERY FAIR



参展咨询
010-6219 5341
021-6355 0535
021-3307 0049

参展咨询
010-6217 7401

邮箱
Stationery.fair@comexposium.com

主办单位：中国日用化学工业协会
支持单位：中国日用化学工业协会

2019年6月12-14日
2019年6月12-14日

上海新国际博览中心
SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTER

为什么选择CSF?

CSF文化会 = 品牌打造 + 新品推广 + 贸易采购 + 专业买家 + 行业展会

概况

中国文化用品商品交易会（简称“CSF文化会”）由美国展览集团（上海）有限公司主办，中国日用化学工业协会支持。作为亚太地区领先的文化传播交易平台，CSF文化会自1953年创办以来，已成为全球文化用品行业最重要的贸易平台。CSF文化会始终致力于成为文化用品行业的一站式综合服务平台，促进产业链上下游企业间的交流与合作，并以此助力文化用品行业的高质量发展。2018年，CSF文化会成功举办第112届展会，展出面积46,000平方米，汇聚了来自全球各地的文化用品企业，吸引了超过4,000人次的专业观众。第113届CSF文化会将于2019年6月12-14日在上海新国际博览中心举办。

我们的观众

观众地区分布

- 华东地区：42.81%
- 华南地区：21.54%
- 华北地区：15.23%
- 华中地区：12.78%
- 西南地区：8.91%
- 西北地区：5.67%
- 东北地区：3.45%
- 其他地区：1.78%

观众所在企业性质

- 国有企业：15.23%
- 民营企业：45.67%
- 外资企业：12.34%
- 合资企业：8.91%
- 股份制企业：10.45%
- 其他：7.89%

我们的展商

展商企业性质

- 国有企业：15.23%
- 民营企业：45.67%
- 外资企业：12.34%
- 合资企业：8.91%
- 股份制企业：10.45%
- 其他：7.89%

国内展商覆盖范围



“国内展商覆盖范围”

现场活动纷呈

更精准的精准配对活动
从行业交流到贸易洽谈，从产品展示到新品发布，CSF文化会为您提供全方位的服务。在展会期间，您还可以参加各种形式的活动，如新品发布会、行业论坛、研讨会等，与同行交流心得，拓展人脉。

全新打造 E4馆专业展示区

为展示2019文化用品行业最新成果，机械展示

广告位

编号	A03
名称	展前预览内页广告
时间	2019年4-5月
对象	展前预登记观众
发行数量	5,000
赞助名额	1-2家企业
规格	130mm L*210mm (H)
支持文件格式	矢量文件 或 JPG印刷文件（出血）
销售价格（元）	RMB 5,000/P



2020年6月9-11日
上海新国际博览中心 E1-E6

编号	A04
名称	网站首页logo（滚动播放）
时间	销售之日至2020年6月
对象	网站浏览人群
赞助名额	不限
规格	可链接企业官网
支持文件格式	矢量文件 或 png文件
销售价格（元）	RMB 3,000





第114届
中国文化用品商品交易会
THE 114th CHINA STATIONERY FAIR

展中宣传



2020年6月9-11日
上海新国际博览中心

主办单位：

COMEXPOSIUM
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览（上海）有限公司

支持单位：



中国百货商业协会

www.chinastationeryfair.com



编号	B01
名称	资料袋
对象	现场观众
赞助名额	独家赞助
规格	260mm*340mm (H)
支持文件格式	转曲矢量文件 或 PDF文件
销售价格 (元)	RMB 38,000



编号	B02
名称	资料夹带
对象	现场观众
赞助名额	1-3家企业
规格	含人工装袋费，不超A4尺寸单页（材料企业自备）
销售价格（元）	RMB 10,000



编号	B03
名称	胸卡背页广告
对象	所有与会人员
制作数量	至少35,000套
赞助名额	独家赞助
规格尺寸	95mm*95mm
销售价格 (元)	RMB 48,000



CSF 第113届中国文化用品商品交易会
THE 113th CHINA STATIONERY FAIR
Since 1953 2019年6月12-14日 | 上海新国际博览中心

开放时间 (Exhibition Opening Hours)
2019/6/12 9:00-17:00 星期三 (Wednesday)
2019/6/13 9:00-17:00 星期四 (Thursday)
2019/6/14 9:00-15:00 星期五 (Friday)

主办单位: 高百康展览(上海)有限公司
支持单位: 中国百货商业协会

宁波听雨轩文具有限公司
NINGBO TINGYUXUAN STATIONERY CO.,LTD.

听雨轩®
Design & Writing 创意书写

宁波听雨轩文具有限公司(品牌“听雨轩”)拥有24年专业制笔技术,主要从事办公/学生中性笔、热可擦笔、马克笔、唛头笔等书写系列产品的开发及生产,厂区占地面积100余亩,近5万平方米标准厂房和办公大楼,员工500多名,配备全自动化生产装配设备,拥有强大的规模制造能力。

公司以“品质为先,客户至上”为营销理念,重点扶持省级/地市级核心客户拓展市场。

我们期待与您携手共进,再创辉煌!



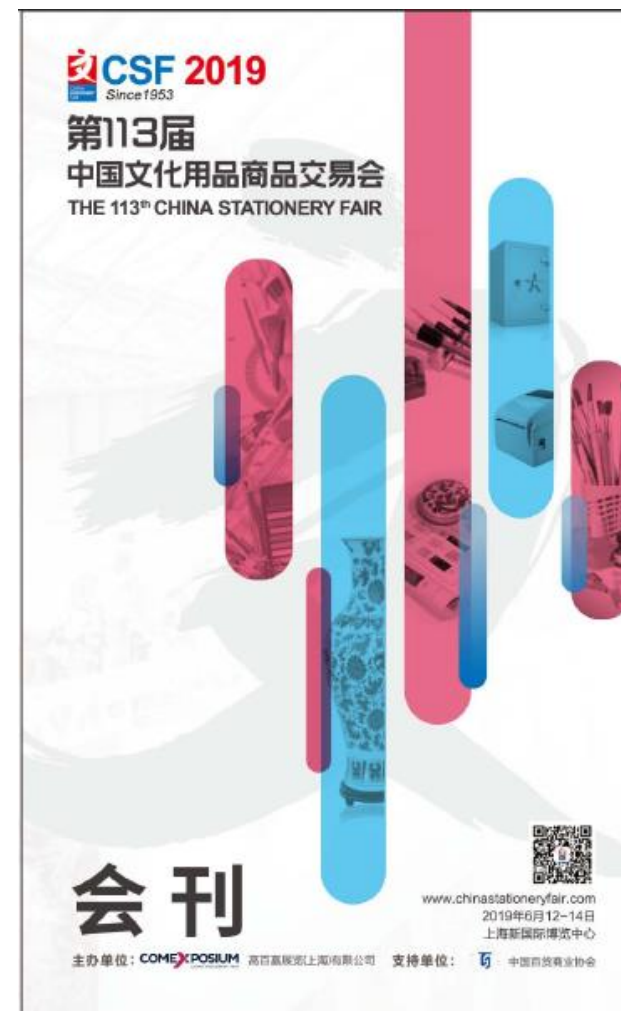
展位号: E2-T9
www.aikepen.com

宁波听雨轩文具有限公司
NINGBO TINGYUXUAN STATIONERY CO.,LTD.
地址: 浙江省宁波市江北区洪塘街道洪塘北路436号
电话: +86-574-63578811

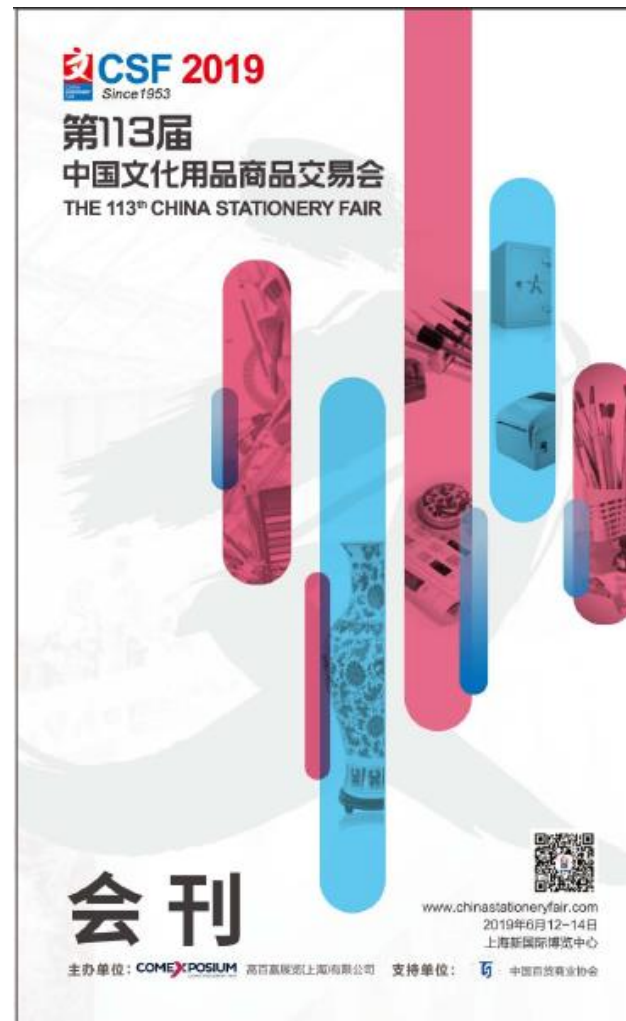
编号	B04
名称	胸卡挂绳
对象	所有与会人员
制作数量	至少35,000套
赞助名额	独家赞助
规格尺寸	单色 企业名称+展位号
销售价格 (元)	RMB 35,000



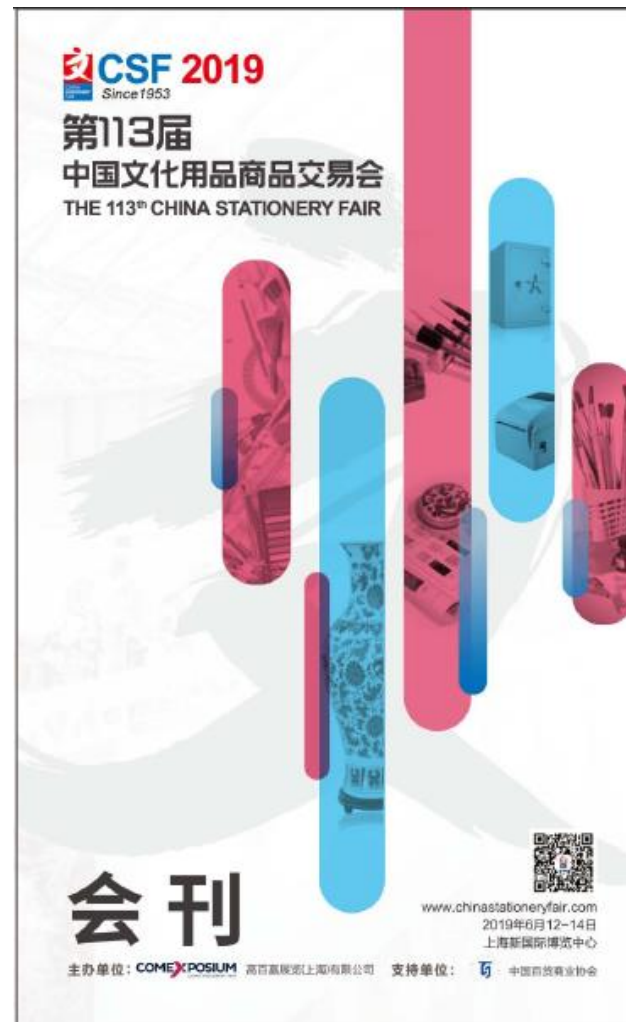
编号	B05
名称	会刊内页封二/封底彩页广告
对象	现场观众、展商
赞助名额	1-2家企业
规格尺寸	130mm*210mm (H)
销售价格 (元)	RMB 20,000/p



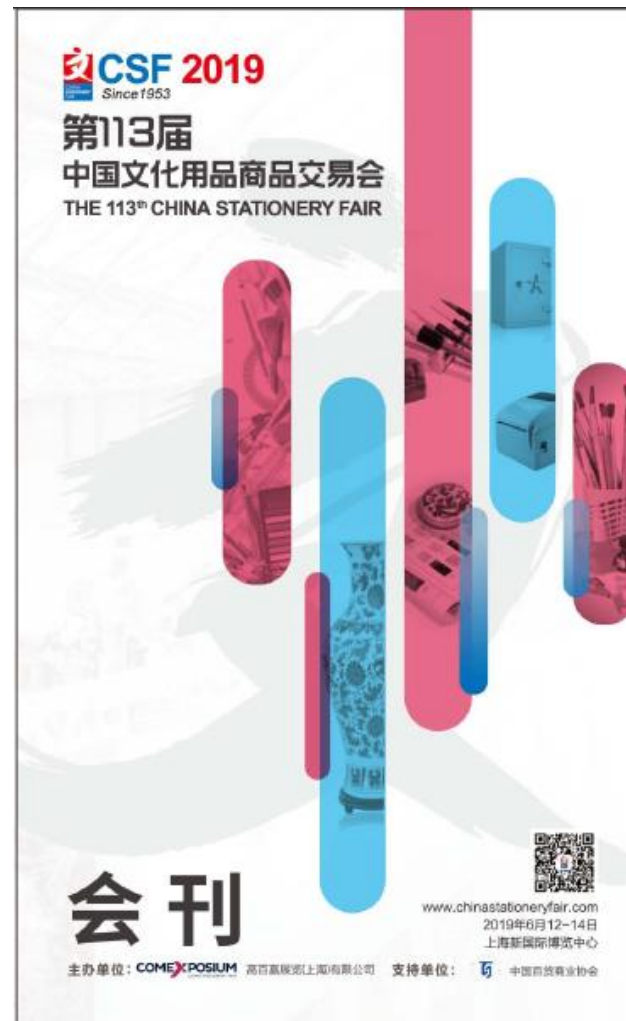
编号	B06
名称	会刊封三彩页广告
对象	现场观众、展商
赞助名额	独家赞助
规格尺寸	130mm*210mm (H)
销售价格 (元)	RMB 15,000/p



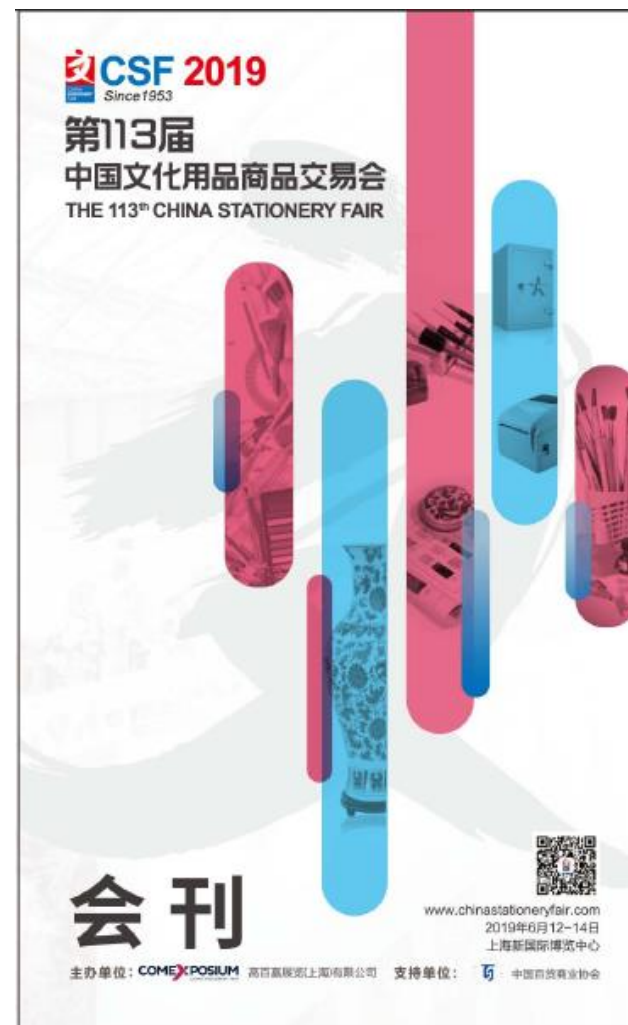
编号	B07
名称	会刊目录背页彩页广告
对象	现场观众、展商
赞助名额	独家赞助
规格尺寸	130mm*210mm (H)
销售价格 (元)	RMB 10,000/p



编号	B08
名称	会刊内页彩页广告
对象	现场观众、展商
赞助名额	不限
规格尺寸	130mm*210mm (H)
销售价格 (元)	RMB 4,000/p



编号	B09
名称	会刊内页企业简介logo标注
对象	现场观众、展商
赞助名额	不限
规格尺寸	Logo以矢量图+jpg形式提交
销售价格 (元)	RMB 1,000/个



[illegible]

编号	B11
名称	参观指南封三彩页广告
对象	现场观众
印制数量	至少25,000
赞助名额	独家赞助
规格尺寸	130mm*210mm (H)
销售价格 (元)	RMB 15,000/p



编号	B12
名称	参观指南目录背页彩页广告
对象	现场观众
印制数量	至少25,000
赞助名额	独家赞助
规格尺寸	130mm*210mm (H)
销售价格 (元)	RMB 10,000/p



编号	B13
名称	参观指南内页彩页广告
对象	现场观众
印制数量	至少25,000
赞助名额	1-2家企业
规格尺寸	130mm*210mm (H)
价格 (元)	RMB 5,000



编号	B14
名称	展会现场礼品券、餐券、会刊券背页广告
对象	现场观众、特邀买家团
赞助名额	独家赞助
规格尺寸	Logo+冠名
价格 (元)	RMB 5,000



CSF2019 第113届中国文化用品商品交易会
THE 113th CHINA STATIONERY FAIR

换领时间: 2019年6月12-14日
换领地点: E2馆主办方办公室

注: 凭此券领取精美礼品一份

预登记
观众礼品券

本券不可兑现, 不可退换



CSF2019
Since 1953
第113届
中国文化用品商品交易会
THE 113th CHINA STATIONERY FAIR

★ 礼品券换领地点
Logo+冠名

现场广告

现场广告宣传须知

- 广告提交格式
- 稿件精度
- 提交截止时间
- 加急和临时更改原则
- 广告审核

■ 广告提交格式

广告尺寸必须按1:1比例情况下制作；广告画面四边必须各出血5厘米；文件格式：TIF,PSD,AI,EPS；若提供AI文件，图片的文字必须转曲线

■ 稿件精度

户外喷绘、面积小于20M²，文件精度50dpi，大于20M²可酌情低至30-40dpi；

户内写真，文件精度100-150dpi

■ 提交截止时间

户外广告：进馆搭建前15个工作日，逾期申请加收50%服务费

室内广告及悬挂：进馆搭建前10个工作日，逾期申请加收50%服务费

■ 加急和临时更改原则

- 1、进场后不可增加广告项目；可取消广告但费用不予以退款
- 2、不可临时更换画面

■ 广告审核

没有向展馆方报批而私自发布的广告，经现场核实，展馆方有权强行拆除或没收，后果展馆概不负责。拆除过程如造成展馆设施损坏，展馆方有权追究一切责任。

展馆广告位及价格



编号	C01
位置	1号入口厅前广场
可售数量	2个
赞助名额	1-2家
尺寸	跨度18m/个
形式	充气拱门
销售价格	RMB 16,000/个



编号	C02
位置	1号入口厅前广场
可售数量	36块 KS1-KS22, KS24-KS37
尺寸	8M*5M (H)
形式	桁架绷布
销售价格	RMB 30,000/块

编号	C03
位置	3号入口厅前广场
可售数量	23块 KE1-KE23
尺寸	8M*5M (H)
形式	桁架绷布
销售价格	RMB 25,000/块





编号	C04
位置	1号入口厅至E1馆连廊, E1-E6连廊
可售数量	5幅为一组, 共10组
尺寸	5m×0.7m (H)
形式	悬挂横幅
销售价格	RMB 15,000/组

编号	C05
位置	馆内电瓶车（单侧面）
可售数量	销售时沟通确定
赞助名额	独家赞助
尺寸	3.52m×1.76m（单侧面）
形式	车贴
销售价格	RMB 15,000/天/辆



编号	C06
位置	馆内电瓶车（背面）
可售数量	销售时沟通确定
赞助名额	独家赞助
尺寸	1.28m×1.44m（背面）
形式	车贴
销售价格	RMB 10,000/天/辆

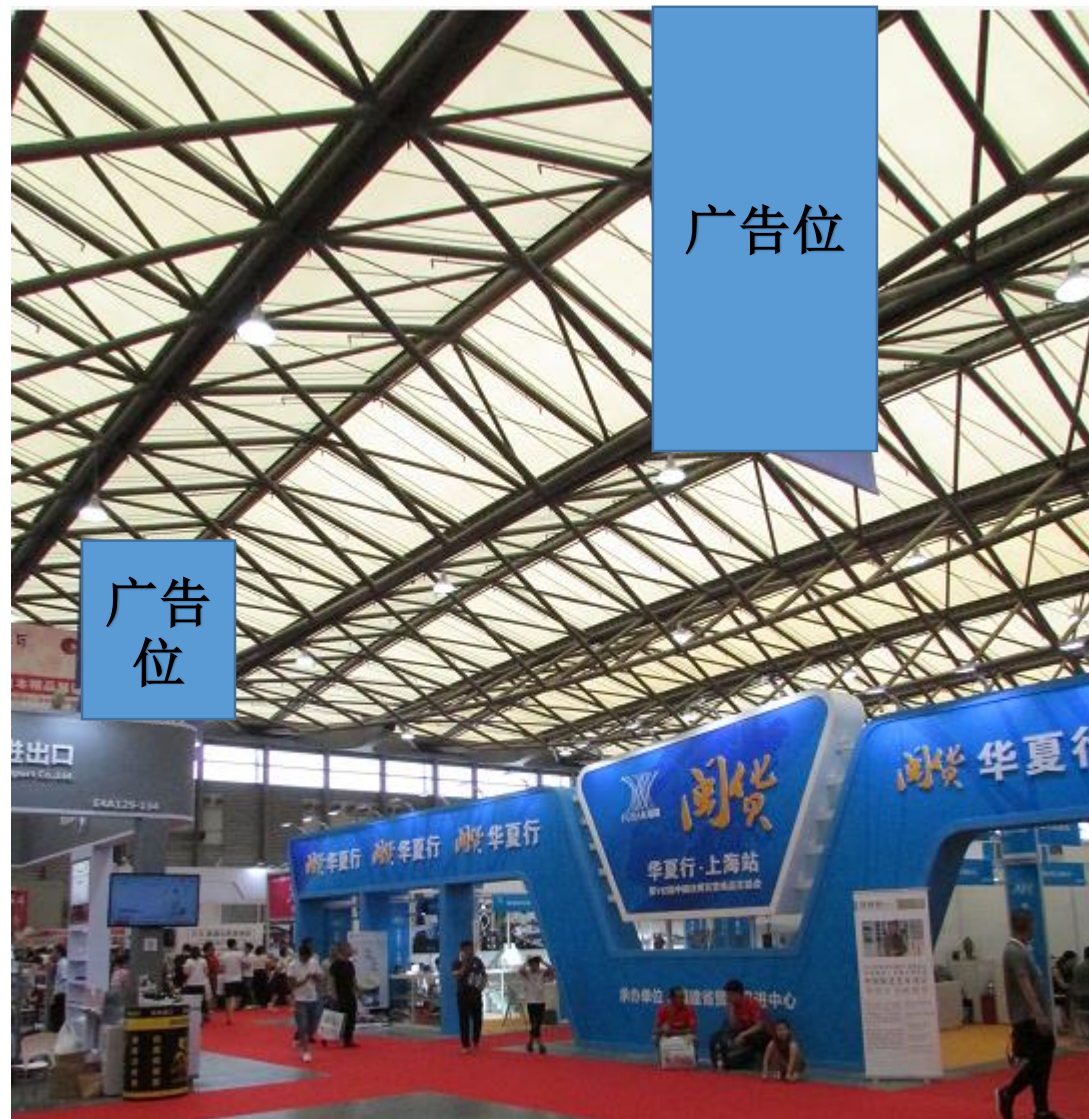


编号	C07
位置	馆内电瓶车候车点海报广告
可售数量	销售时沟通确定
赞助名额	独家赞助
尺寸	1m×2.4m
形式	广告牌
销售价格	2,000/点位



电瓶车
候车点

编号	C08
位置	馆内吊旗（企业展台上方）
可售数量	E1-E5馆内，每馆至多8面
尺寸	3m*5m (H)
销售价格	RMB 20,000



其他现场广告

编号	C09
位置	1号入口厅报道柜台
可售数量	1个
赞助名额	独家赞助
尺寸	16m*1.3m (H)
形式	KT板
销售价格	RMB 50,000



编号	C10
位置	3号入口厅报道柜台
可售数量	1个
赞助名额	独家赞助
尺寸	6m*1.3m (H)
形式	KT板
销售价格	RMB 15,000



编号	C11
位置	3号入口厅报道柜台上方吊旗
可售数量	1面
赞助名额	独家赞助
尺寸	8m*4m (H)
形式	单面吊旗
销售价格	RMB 25,000



编号	C12
位置	观众填表台（广告位）
可售数量	至少3组填表台
赞助名额	独家赞助
尺寸	1m×1m（H）
形式	KT板
销售价格	RMB 6,000



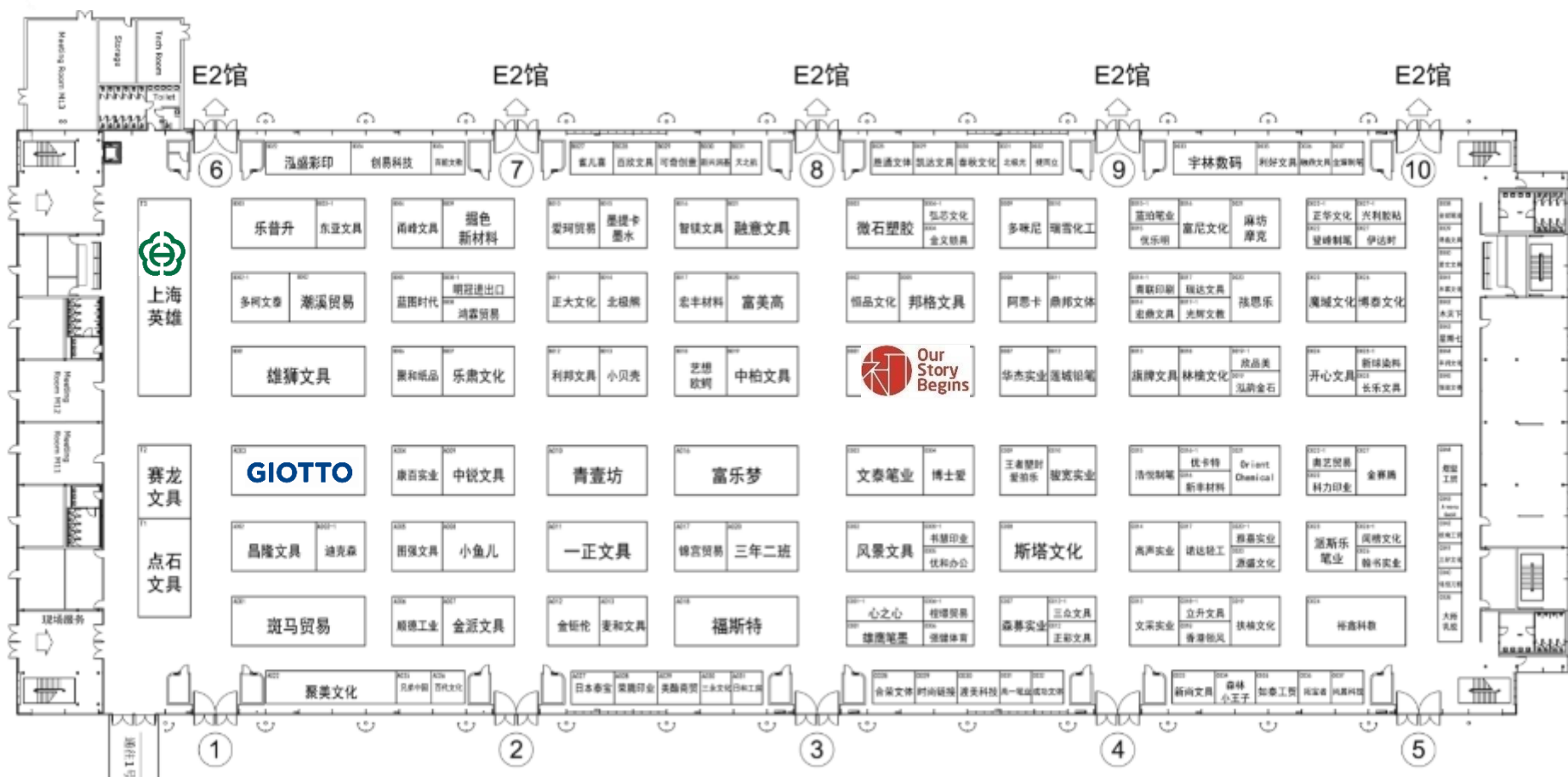
编号	C13
位置	观众填表台（展示书架）
可售数量	至少3组填表台
赞助名额	独家赞助
尺寸	A4
形式	宣传印刷品 （材料企业自备）
销售价格	RMB 6,000



编号	C14
位置	南大厅LED 大屏幕
可售数量	至少5家企业赞助，此项目才启动
尺寸	分辨率1920*1080，MP4或mov格式
形式	LED，每家企业宣传篇不超过3分时长，承诺15次/日/家的播放量；宣传片展前CSF中国文化会微信推送1次；2020年2-7月CSF文化会官网视频投放
销售价格	RMB 50,000



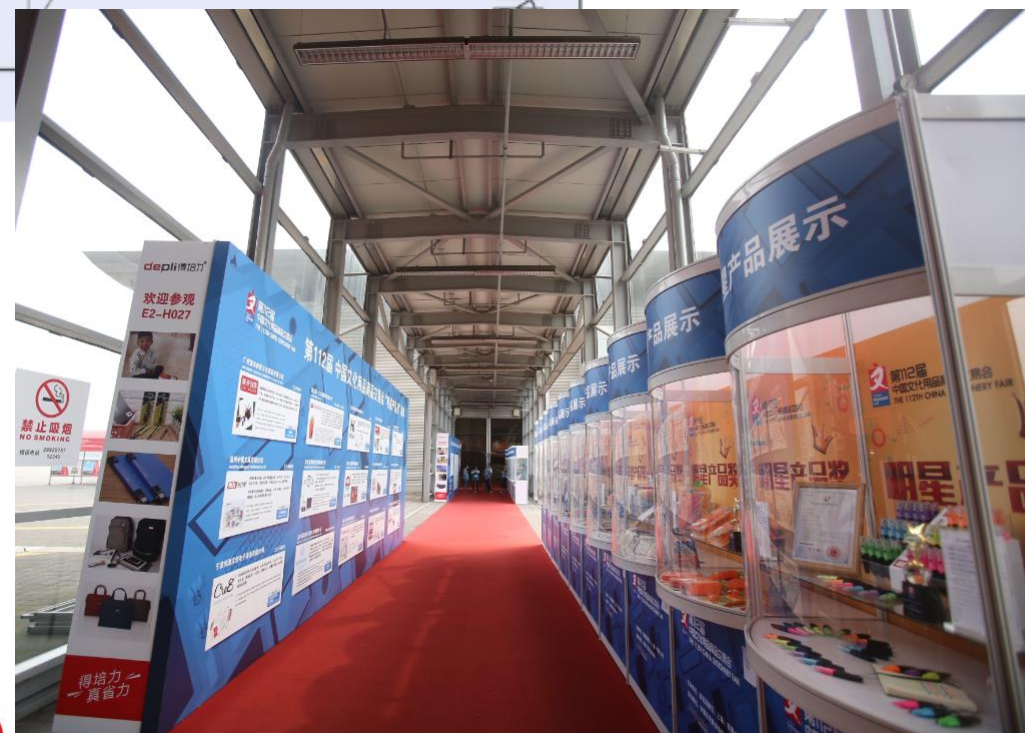
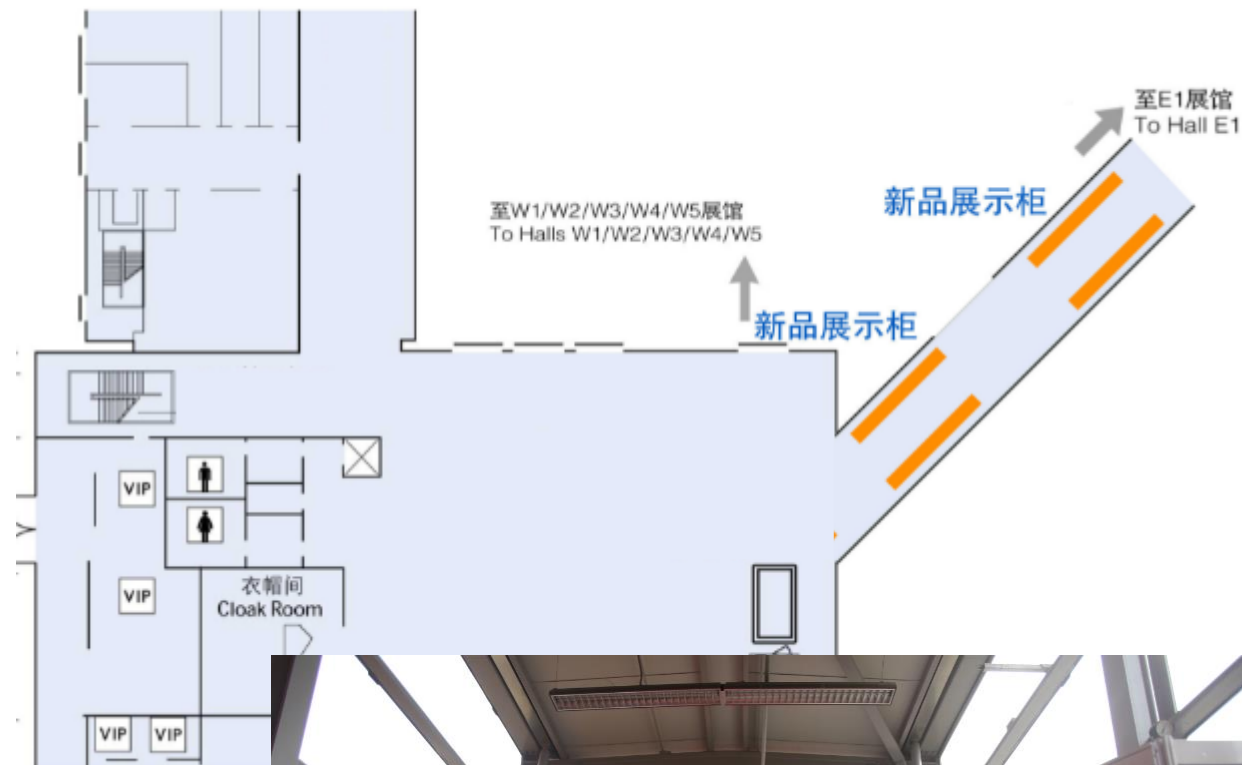
编号	C15
位置	1号入口厅、各馆连廊
可售数量	不限
尺寸	
形式	展位图企业logo标示
销售价格	RMB 5,000



编号	C16
位置	E1-E6连廊
可售数量	至少5块为一组，共一组
赞助名额	独家赞助
尺寸	1m×3m (H)
形式	同主办各馆名录一体展示
销售价格	RMB 33,000元



编号	C17
位置	1号入口厅至E1馆连廊
可售数量	至多20个
规格尺寸	展示区域 1M*1M*0.5M (主办审图, 海报/产品企业自备)
形式	新品展示柜
销售价格	RMB 6,000/个



编号	C18
位置	馆内观众休息区
可售数量	至少5家企业赞助，此项目才启动
尺寸	分辨率1920*1080，MP4或mov格式
形式	平板电视，企业宣传视频画面展期全天滚动播放，宣传片单条片长不超过3分钟
销售价格	RMB 10,000



编号	C19
位置	E1-E6馆内入口地贴广告
可售数量	销售时沟通确定
尺寸	0.75m*0.75m
形式	不干胶贴（主办方审图，由企业自行制作，搭建期间交由主办统一安排张贴）
销售价格	RMB 800 /点位



实物礼品方案

C20 独家礼品赞助

发放人群	组团买家领队（传统渠道负责人、合作协会、媒体）
礼品价值	市场价值不低于200元
数量	不少于50份
形式	企业提供产品，除展会logo外可体现赞助企业元素，展前提供主办方，由主办方统一发放
展商礼遇	1、免费CSF官网首页带公司链接的logo展示 2、会刊1p内页彩页广告 3、会刊-特别鸣谢 赞助列表体现

C21 独家礼品赞助

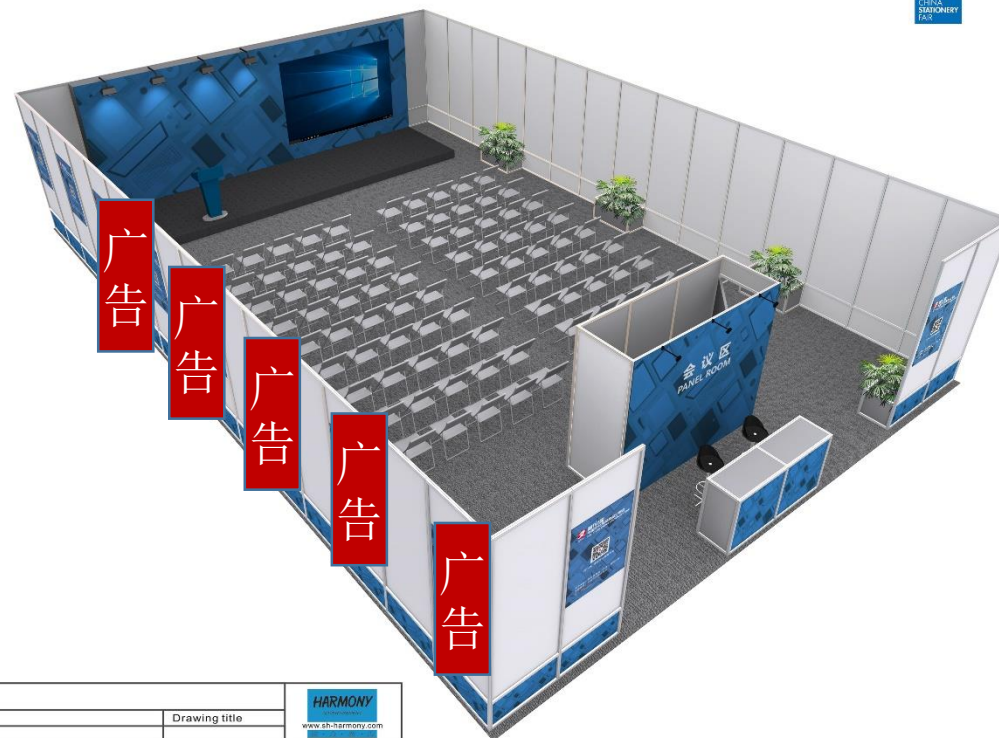
发放人群	组团队员（行业批发商、代理商、经销商等专业观众）、展后全年宣传互动（展会礼遇）
礼品价值	市场价值不低于30元
数量	不少于3000份
形式	企业提供产品，除展会logo外可体现赞助企业元素，展前提供主办方，由主办方统一发放
展商礼遇	1、免费CSF官网首页带公司链接的logo展示 2、参观指南1p内页彩页广告 3、会刊-特别鸣谢 赞助列表体现

C22 1-2家企业礼品赞助

发放人群	预登记到场专业买家、参与调研问卷的观众及展商、展后全年宣传互动（展会礼遇）
礼品价值	市场价值不低于15元
数量	不少于5000 份
形式	企业提供产品，除展会logo外可体现赞助企业元素，展前提供主办方，由主办方统一发放
展商礼遇	1、免费CSF官网首页带公司链接的logo展示 2、参观指南1p内页彩页广告 3、会刊-特别鸣谢 赞助列表体现

功能区&活动赞助

编号	C23
位置	会议室冠名赞助
赞助名额	独家赞助
尺寸	待定
形式	会议背板logo冠名、封板广告、会议室吊旗logo冠名、所有会议室画面备注赞助信息、贴标矿泉水、笔本、资料袋礼包等会场布置（海报画面95cm*240cm）除海报其余物料企业自备
销售价格	RMB 50,000



Project name	Drawing title	HARMONY
		www.sh-harmony.com