

2022第116届CSF文化会

- W1馆创新互动体验区

2022年5月30日-6月1日
上海新国际博览中心 | W1,E1-E6馆



CSF 2022

Since 1953

区域位置及面积



2022 第116届中国文化用品商品交易会

THE 116TH CHINA STATIONERY FAIR

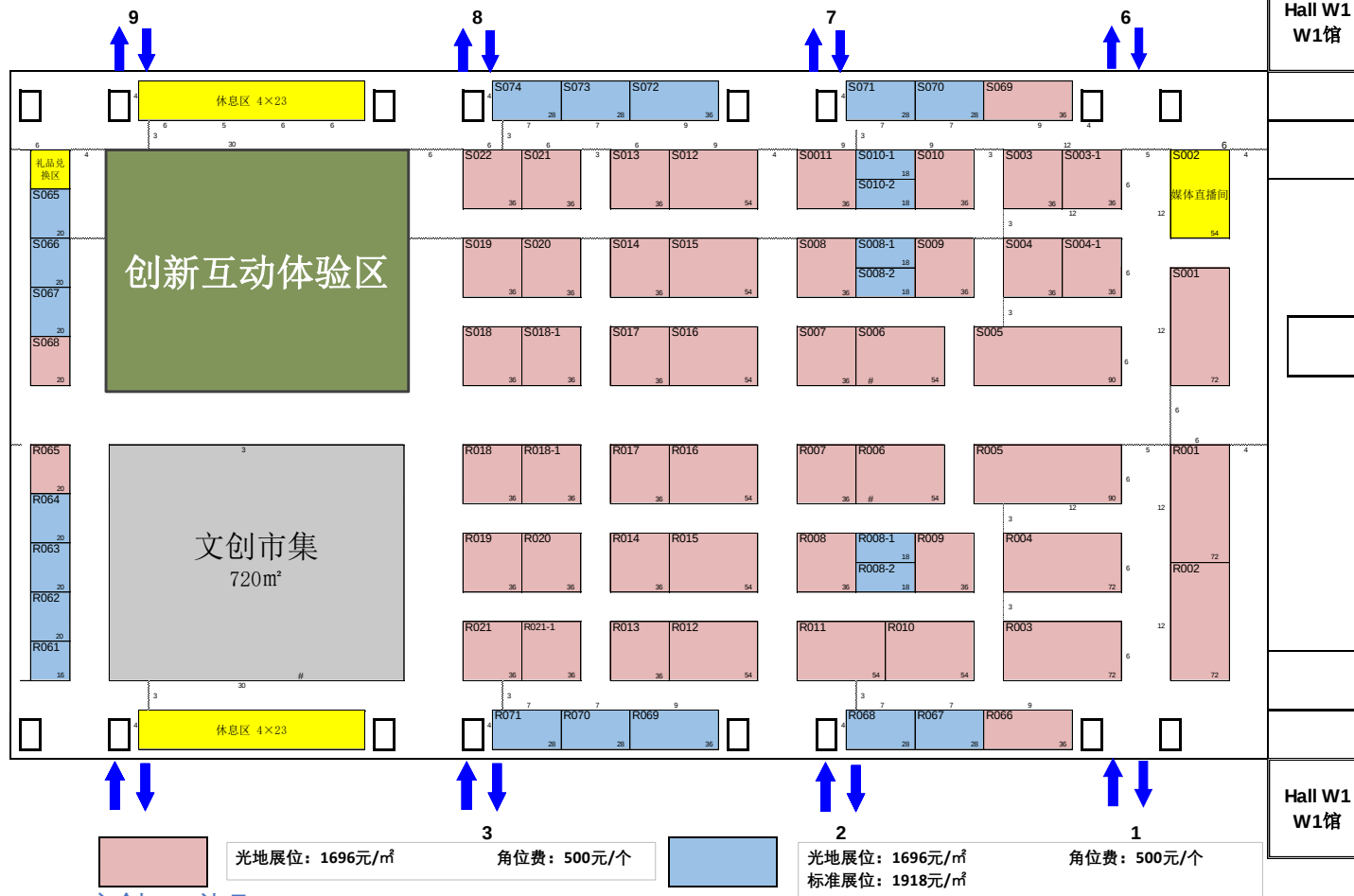
2022年5月30日-6月1日

30th May-1st June, 2022

上海新国际博览中心W1,E1-E6馆

Hall W1,E1-E6, Shanghai New International Expo Centre

W1馆
Hall W1



区域特色

- 进口品、独立设计、初创品牌、优选美术画材集中展示区，除新品/爆品产品展示外，更侧重于体验及限量零售功能；

参与企业类型

- 参展企业类型：海外品牌、独立设计产品、初创品牌、文创产品及美术画材等企业；

区域受众

- 除CSF优势B端客户外，更侧重邀约C端市场消费者、书店、生活馆、创客教育渠道观众互动交流、体验；

区域增值服务

- 1. 创新互动体验区单独专门展商宣传页，现场观众注册区派发（或夹带）；
- 2. 现场指示牌和地贴指引；
- 3. CSF官网/微信公众号专门页面介绍；
- 4. 入驻企业在CSF微信公众号免费推广（企业提供文案，短视频等，CSF审核发布）；
- 5. 入驻企业产品在CSF各社交媒体账户“有料文化站”、“好物合集”等免费发布；
- 6. 专门引流CSF组团观众到创新互动体验区打卡；
- 7. 现场云逛展；

方案一

2022年5月30日-6月1日
上海新国际博览中心 | W1,E1-E6馆



CSF 2022

Since 1953

区域效果图-方案一

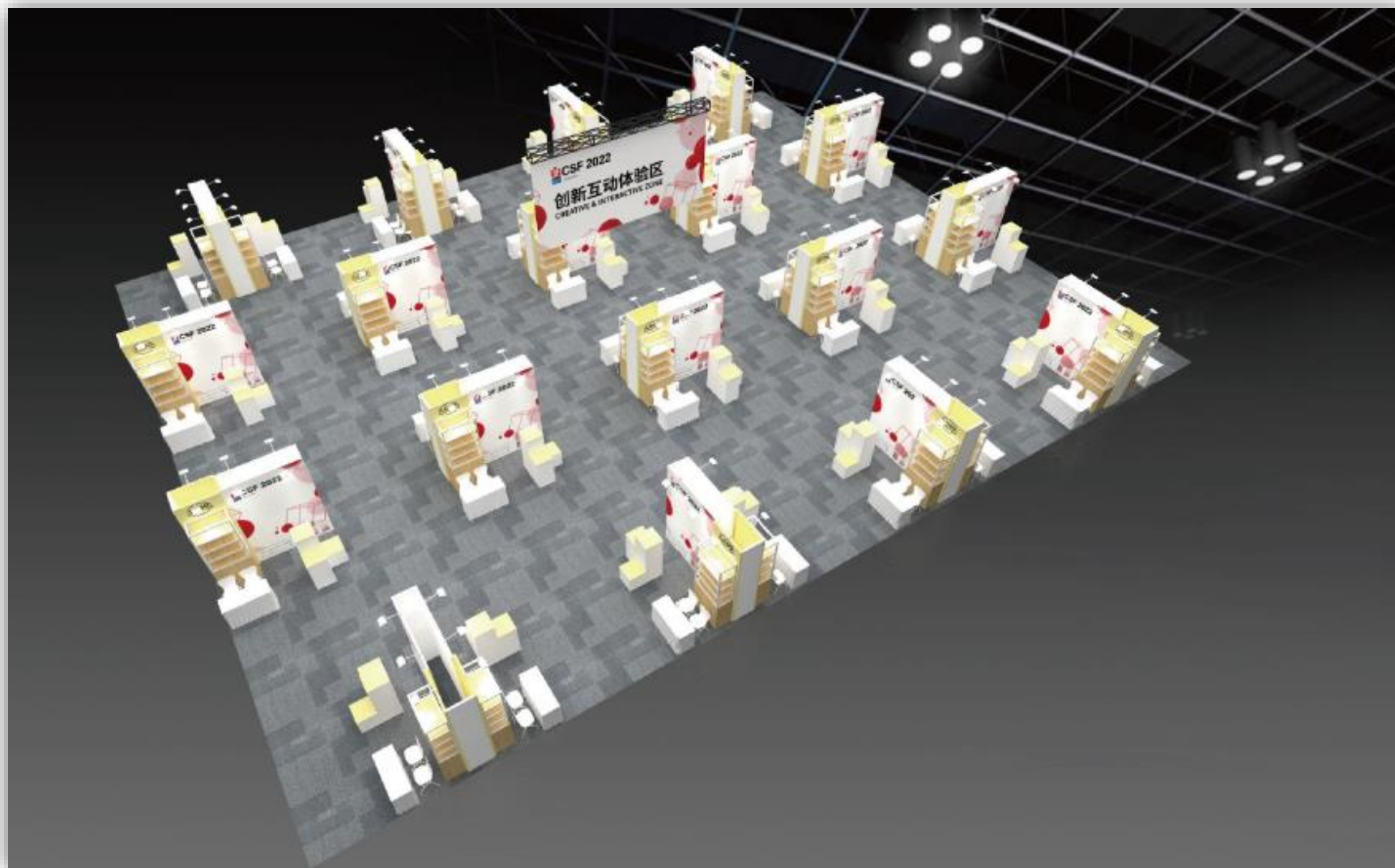




CSF 2022

Since 1953

区域效果图-方案一



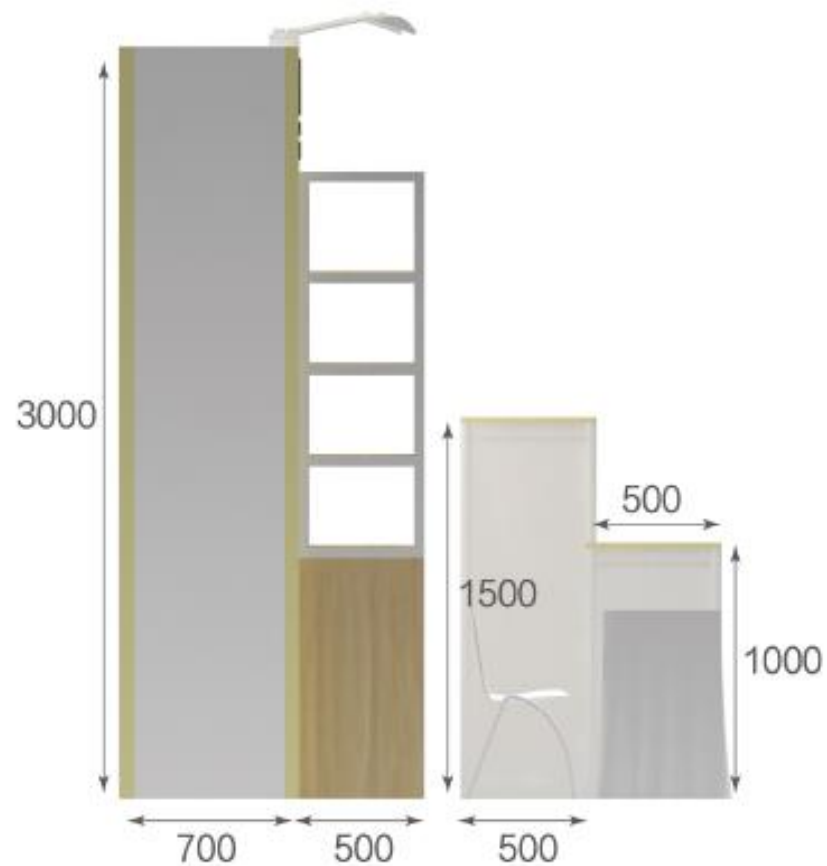




CSF 2022

Since 1953

区域细节效果图-方案一



区域展位规划及配置

序号	配置名称	数量	规格
	围裙桌	1	1200L*500W*750H mm
	葫芦椅	2	460W*400D*455H mm
	插座	1	500w
	鸭嘴大白灯	3	150w
	立式展示台一组	3	如图
	货架	1	如图
	背板海报	1	尺寸：2000L*3000H mm (展商提供符合技术要求的相关文件)
	企业logo	1	(展商提供符合技术要求的相关文件)

展位价格

人民币 9,900/个

展位面积

3m x 2m

方案二

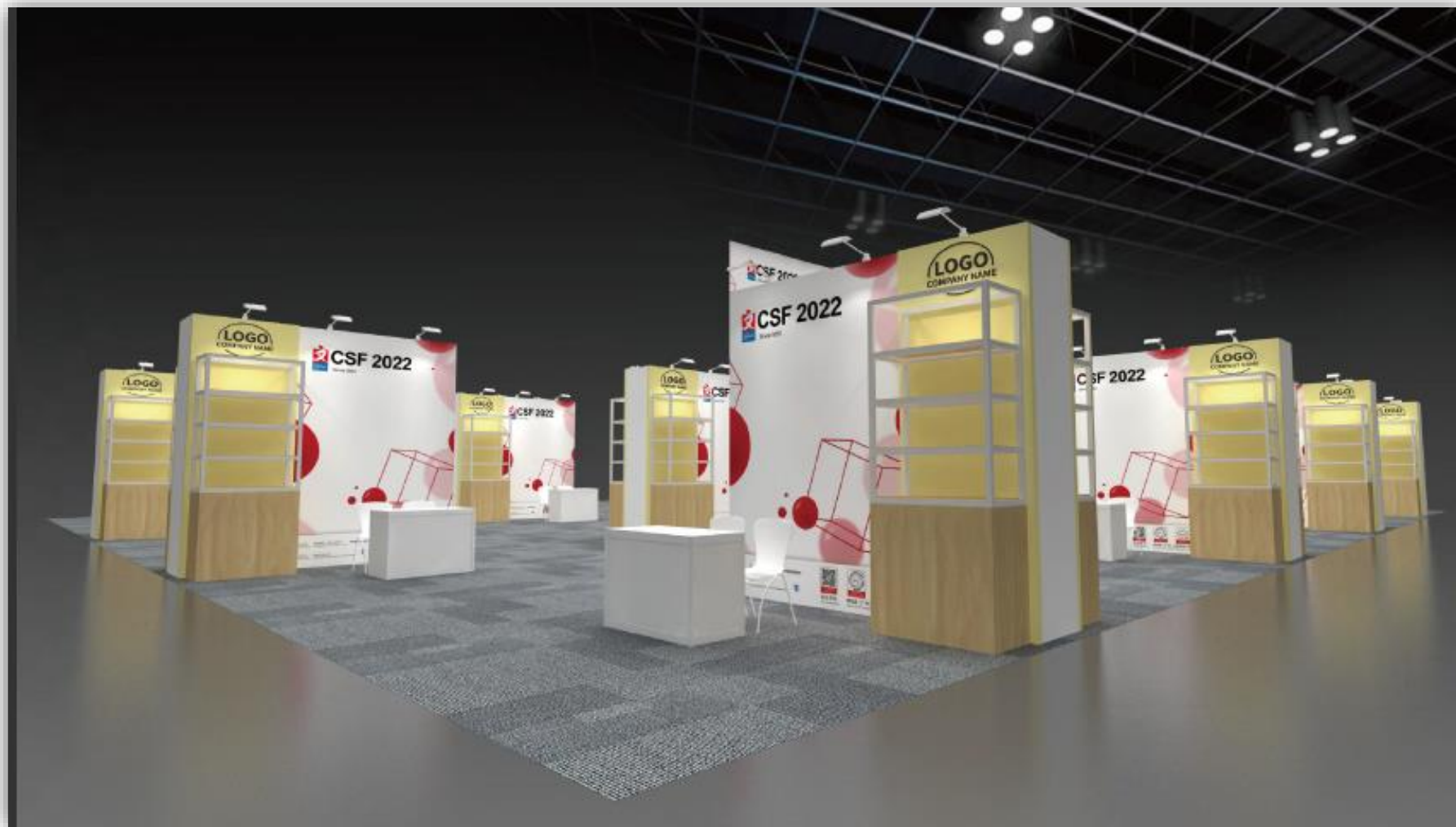
2022年5月30日-6月1日
上海新国际博览中心 | W1,E1-E6馆



CSF 2022

Since 1953

区域效果图-方案二

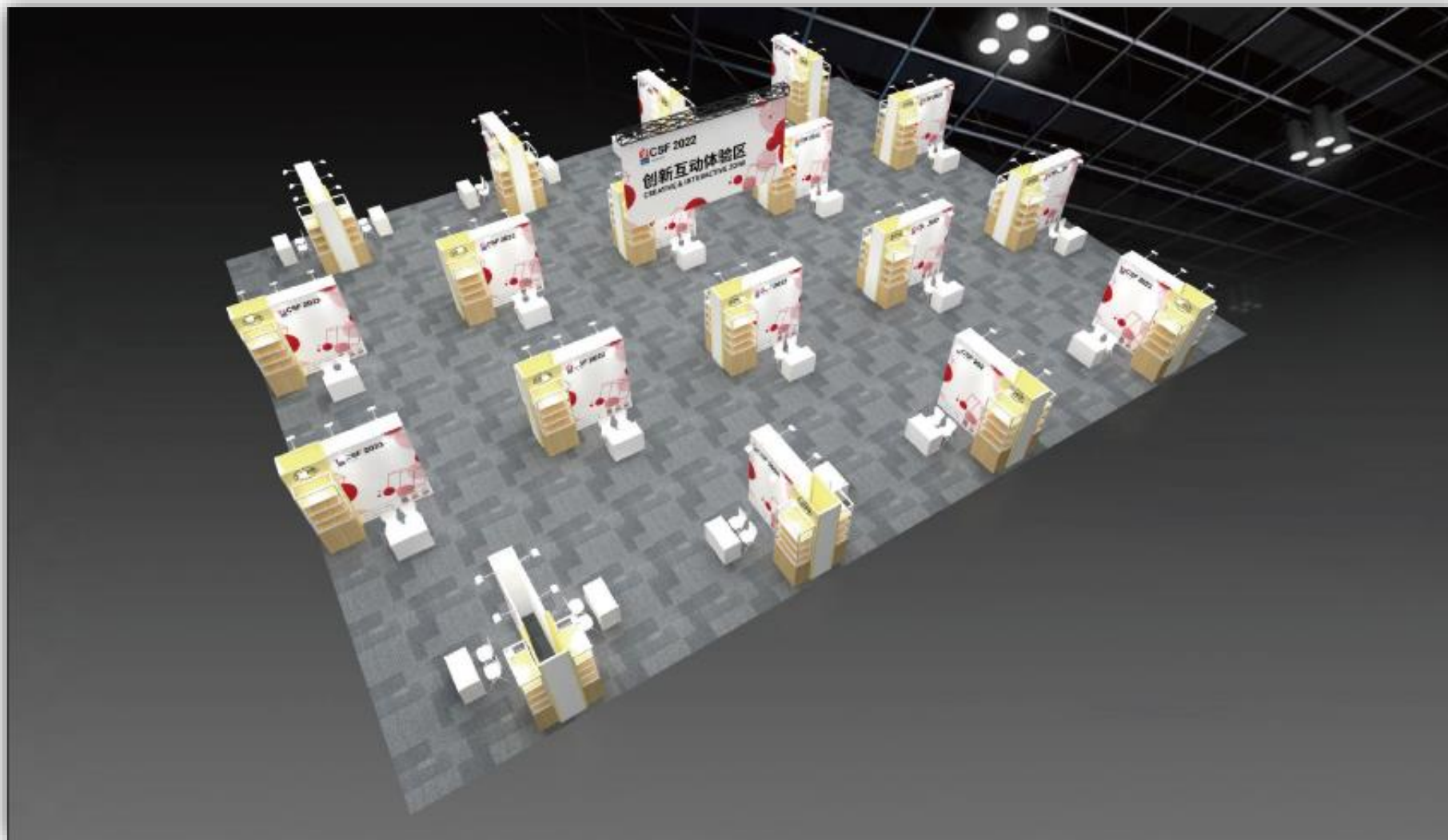




CSF 2022

Since 1953

区域效果图-方案二





CSF 2022

Since 1953

区域效果图-方案二

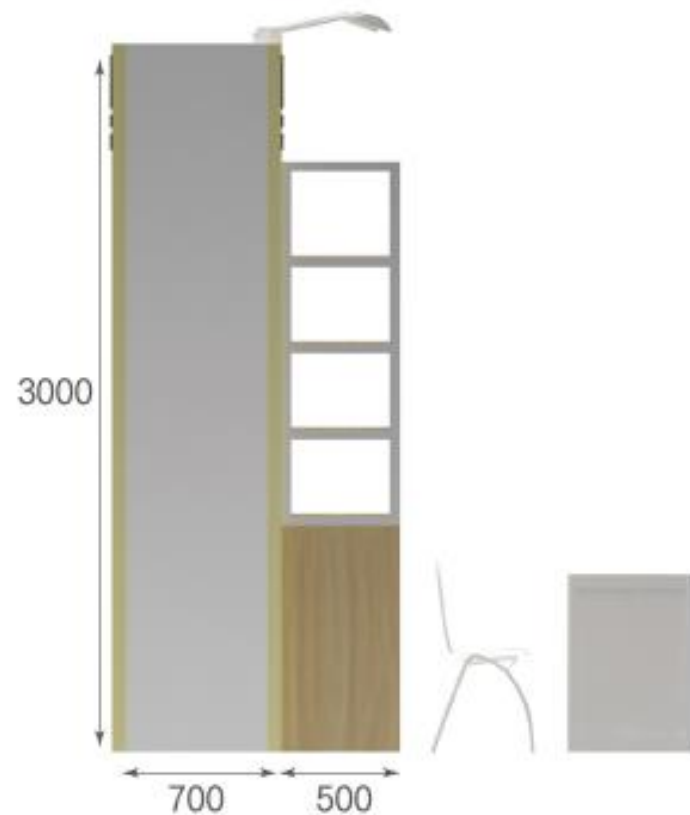




CSF 2022

Since 1953

区域细节效果图-方案二



区域展位规划及配置

序号	配置名称	数量	规格
	围裙桌	1	1200L*500W*750H mm
	葫芦椅	2	460W*400D*455H mm
	插座	1	500w
	鸭嘴大白灯	3	150w
	货架	1	如图
	背板海报	1	尺寸：2000L*3000H mm (展商提供符合技术要求的相关文件)
	企业logo	1	(展商提供符合技术要求的相关文件)

展位价格 人民币 9,300/个

展位面积 3m x 2m

特别说明

- 报名企业需先提报企业名称及展示产品类型，主办方审核后，符合进口品、独立设计、初创品牌、优选美术画材的范围，方可入驻。
- 创新互动体验区是一个完整统一的整体，展位方案为固定标准配置。展商在订购的展位面积区域内进行参展活动，且不予许私自增加新的家具和展示装置。