

第116届
中国文化用品商品交易会
THE 116th CHINA STATIONERY FAIR

销售手册
Sales Brochure

2022年8月8日-10日

南京国际展览中心

地址：江苏省南京市玄武区龙蟠路 88 号

www.cstfair.com

主办单位：COMEXPOSIUM
CHINA STATIONERY FAIR
高百赢展览(上海)有限公司

支持单位： 中国百货商业协会



CSF中国文化会
微信公众号

展会开放时间
 Opening Hours

 2020.9.17
 09:00-17:00

 2020.9.18
 09:00-17:00

 2020.9.19
 09:00-15:00

亚太地区领先的 文化和办公用品商贸平台

中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)由高百赢展览(上海)有限公司主办,中国百货商业协会支持。作为亚太地区领先的文化和办公用品商贸平台,诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树,既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会,也是全球文化和办公用品企业进入国内市场的重要窗口。

近70年来,CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台,向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机,并以此助力文化和办公用品产业发展。

展品范围



办公相关产品



学生相关产品



书写用品



纸与纸制品



绘图及画材美术用品



文创产品



礼品文具



文房四宝



节庆用品



休闲娱乐用品



文具制造材料

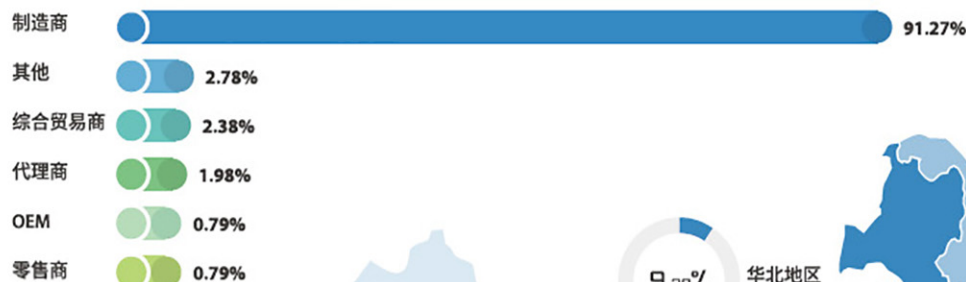


机械设备及零配件

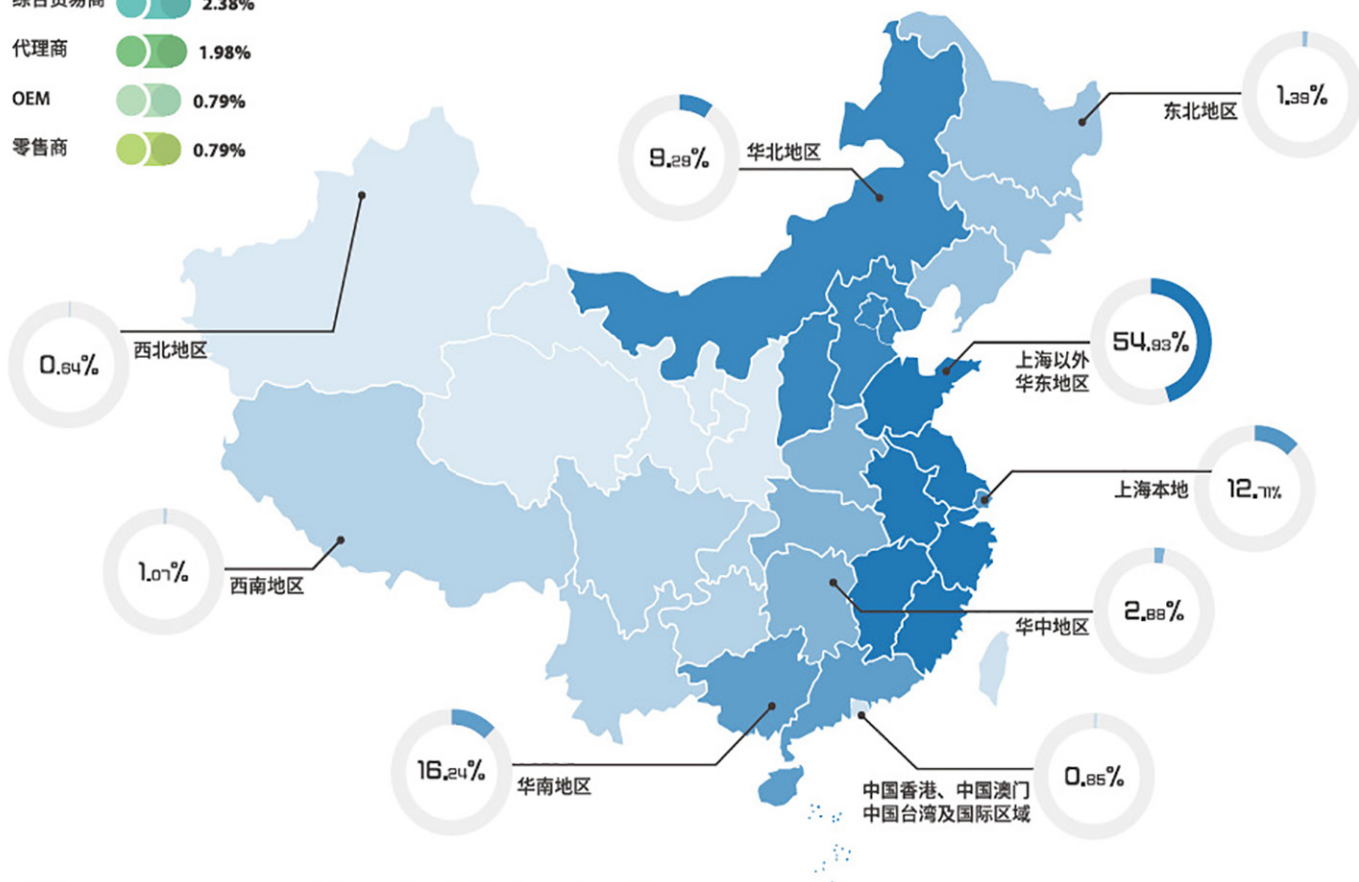


其它文化相关产品

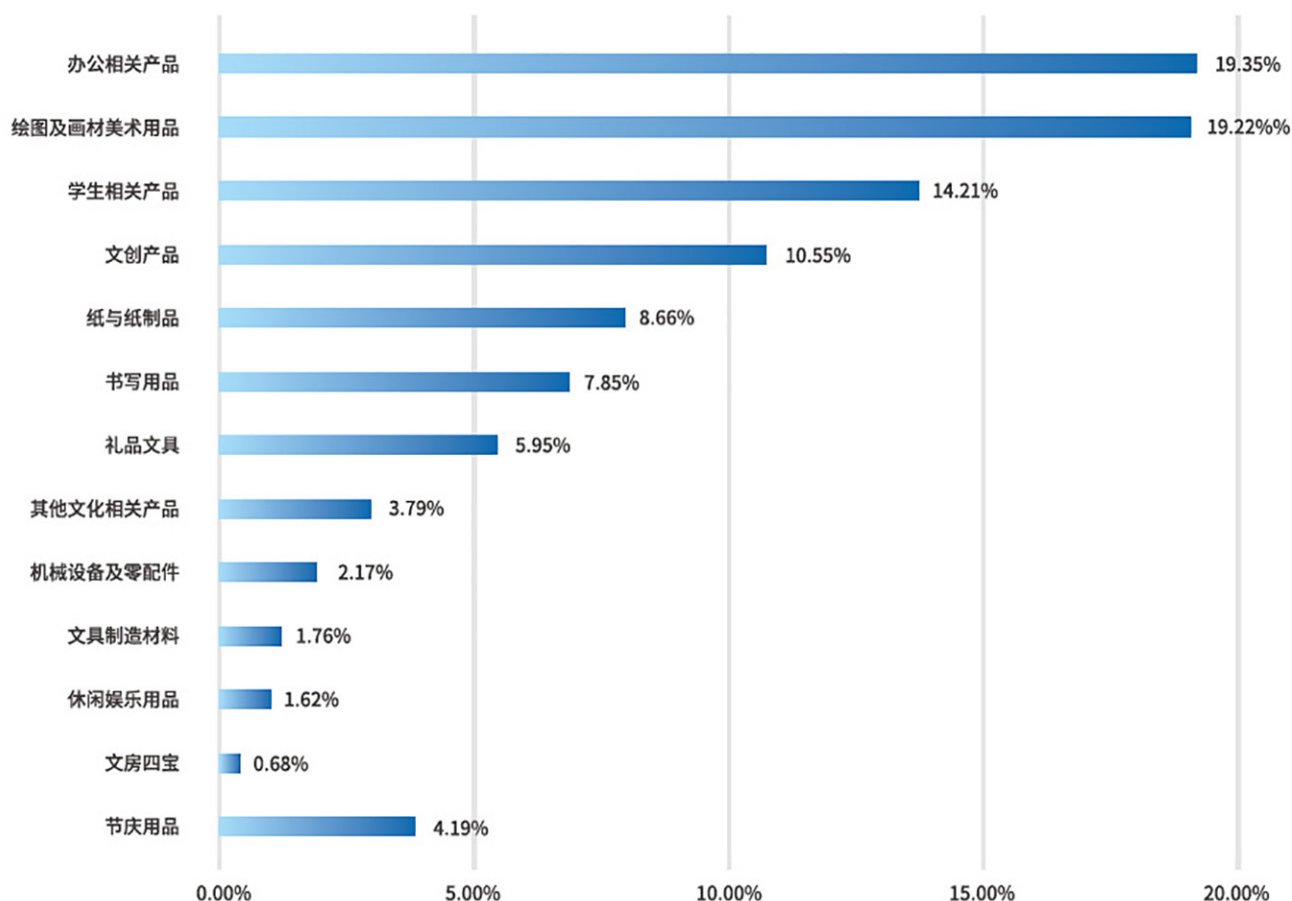
展商企业性质



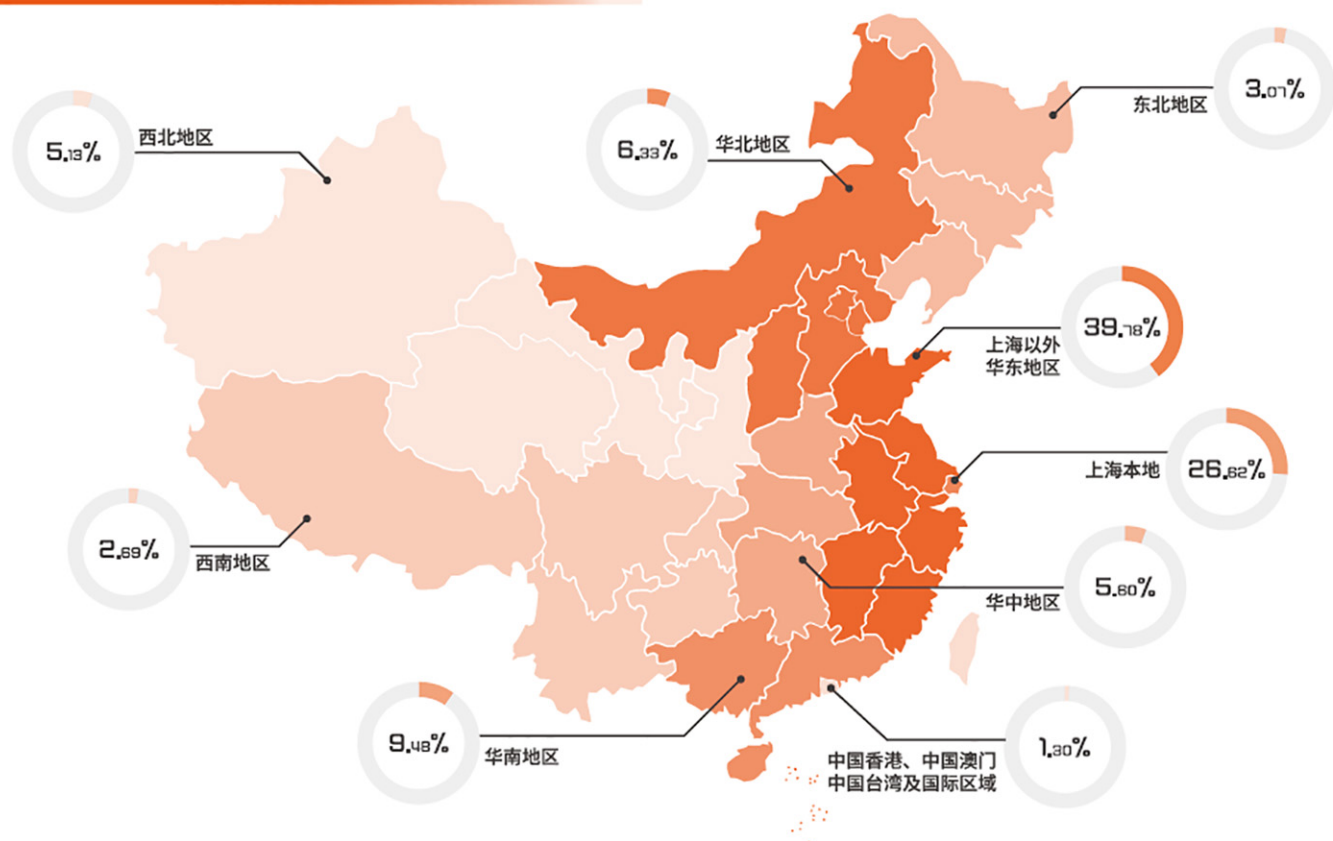
参展企业区域分布



115届CSF文化会展品构成



观众区域分布 (国内观众区域分布)



观众采购力



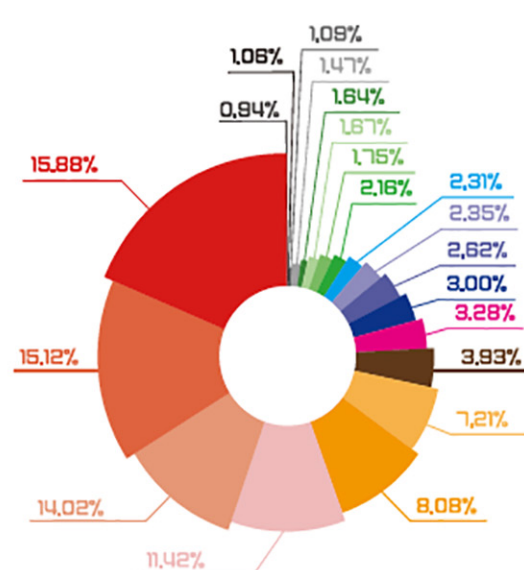
1 万至 5 万元	23.40%
5 万至 10 万元	22.56%
10 万至 20 万元	15.18%
1 万以下	13.93%
50 万以上	13.37%
20 万至 50 万元	11.56%

观众参观目的 (可多选, 故总比分超过 100%)

采购	77.64%
了解行业信息	68.52%
与现有供应商 / 合作方会面, 洽谈	67.89%
寻找潜在代理或生意合作伙伴	52.95%
了解业内竞争对手发展现状	30.50%
与现有客户或朋友会面, 社交	28.53%
评估展会, 确定下届参展意向	18.87%

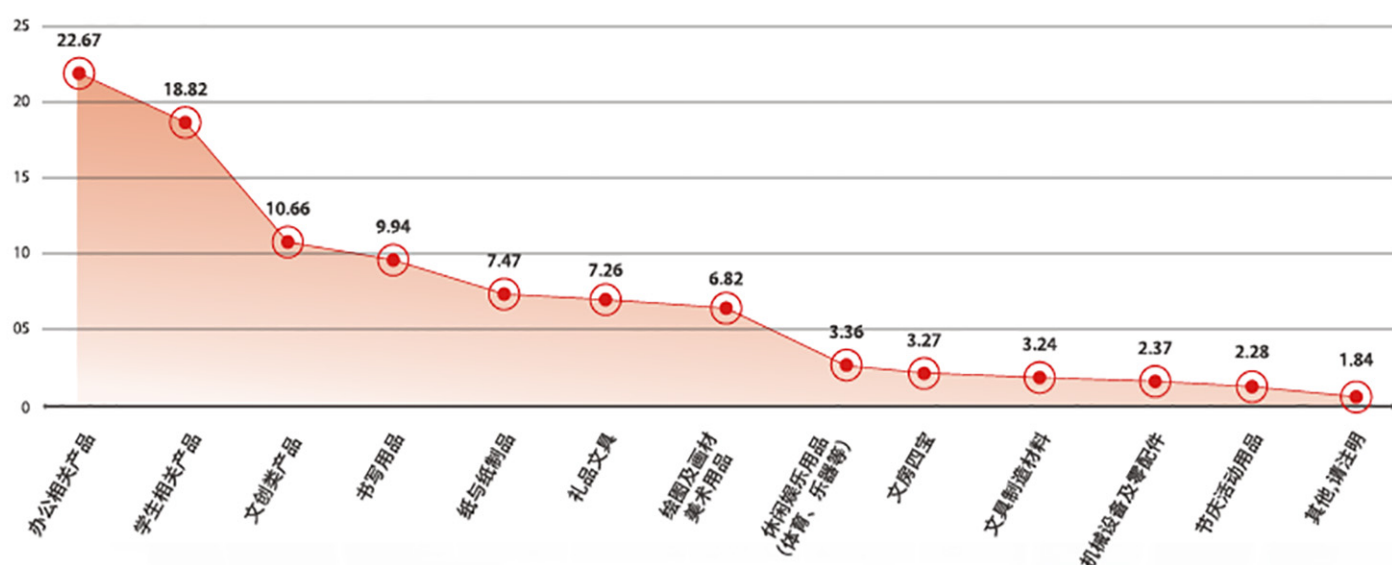


观众性质



观众感兴趣的产品类别

(单位: %)





罗弗公司是一家成立于2005年高新技术企业。同时也是河南省超轻粘土技术研发中心，而且是唯一参与超轻粘土国标制定的生产企业。CSF作为一个比较综合的文具人的一个盛典，提供了一个非常好的机会与同行交流，包括消费者、专业的经销商等等。

——漯河市罗弗文具制造有限公司
营销总监 纪立博



广东乐普文具有限公司成立于1996年，参加上海CSF文化会应该是有第十五届了。文化会是一个非常重要而且非常有价值的一个品牌的推广和展示的平台。虽然我们的渠道建设已经相对比较完善了，但是我们依然一直来参加这个展。一方面是因为我们可以通过这个平台来跟我们的合作伙伴，我们的渠道客户共聚一堂，交流一下行业的信息。同时可以更新一下我们品牌的动态，向我们的合作伙伴向行业展示我们一些新的面貌，新的产品。文化会是一个大型的品牌聚会，各个品牌展现了他们对未来文具市场的判断，对未来设计趋势的把握。所以非常的精彩，非常值得一看。

——广东乐普文具有限公司
总经理助理 郭翰铭



天津集造物文化科技有限公司成立于2018年，之后每年都会参加。这个展会作为咱们国内行业最高水平的专业性展会。我们来这边既可以收获很多行业的信息，了解很多新的商品的动态，也在这里认识了非常多我们重要的商业合作伙伴。然后可以说对于我们企业的发展是特别重要的一个平台。既是我们展示自我，也是我们收获商机特别好的一个渠道。

——天津集造物文化科技有限公司
董事长兼总经理 王森



青竹公司是在1985年建厂，截止到现在已经接近40年的历史了。今年这一届新朋友特别多，因为美术纳入中考以后，这个市场在慢慢的扩大，更多的人加入到美术行业这个渠道里。所以平台正好在这个时候给我们提供了这样一个机会，让我们认识更多的消费人群。

——河北青竹画材科技有限公司
新品负责人 曹华丽

为什么选择 CSF 文化会？

CSF 文化会 = 品牌推广 + 新品发布 + 贸易采购 + 行业聚会 + 无限可能



线上线下结合, 365 天全方面展示

展前展后：线上“行业交流直播”互动，企业品牌、文化、理念推广；官方微信、网站、头条、抖音等全方位宣传；

展期 3 天：企业形象 / 实力、产品实体展示；招募代理、新品发布、产品促销等活动互动。



依托行业、服务行业, 更全面的市场定位

● 扎根内贸，延伸全球

CSF 文化会伴随行业发展近 70 年，始终致力于服务国内外行业企业发展，未来将在巩固内贸优势的前提下，依托高美艾博集团海外市场优势，带领国内企业走出国门走向世界，并吸引更多海外优秀企业进入国内市场，做好国内外流行信息及技术的互通桥梁。

● 企业品牌、文化、理念、产品全方位展示和推广平台

单纯地以产品为主体的营销相对单薄和短暂，我们的平台协助企业创造和实现品牌价值，以品牌带动销售，助力企业长久发展，代代相传。

● 美术 / 文具制造行业专业上下游人才供需对接平台

除了产品及品牌文化的打造，我们平台将从人才对接方面，提供展商全方位服务，协助企业吸引一手人才，助力行业持久发展。



创造无限可能的地方

除了常规营销渠道，我们会不断拓展跨界资源，助力企业 / 行业发现更多商机，创造更多跨界的可能。



精彩纷呈的 现场活动及论坛



中国文化和办公用品行业高峰论坛

行业大咖集中探讨文具行业热门话题，为大家分享更多实用干货、剖析行业未来发展趋势、破解企业发展难题，促进文化和办公用品行业和谐、有序、高效的良性发展，分享行业最新动向及发展，促进业界交流。



CSID中国文化办公用品创新设计大赛

以创新设计，打造世界一流的中国文化办公用品发现未来设计，启迪未来生活，赋能产业发展。



画材美术主题活动

集绘画技巧讲座 - 新品推介 - 产品体验 - 限量零售 - 人才交流等活动于一体，全方位主题活动、全新一站式体验服务专区。



“金榜题名”-主题活动

在中国传统文化回暖的情况下，“金榜题名时”一直是中国传统人生四喜之一，毕业也意味着新的开始，作为人生重要节点，除了回忆，更多的是留下印记，116届CSF文化会重磅打造“金榜题名”打卡及沉浸式体验活动。



“金榜题名”-寻礼市集活动

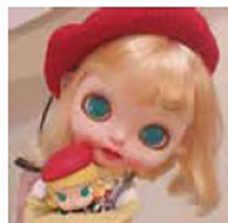
围绕“文化、休闲、创意”核心，依托CSF文化会在文化用品领域的资源优势，首次打造市集活动包含：毕业季触及的单品、谢师礼、纪念礼、好友礼，另外书店文创、六一亲子体验活动等，快来逛逛吧！



合作媒体 (排名不分先后)



合作KOL



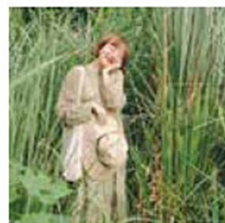
2月了



阿莫拉酱



吃了这口橙子



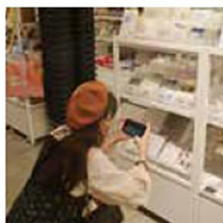
大宁宁的秘密基地



发条丸Emily



雪球太太



-小饼干呐-

组织机构简介

主办单位



高百赢展览(上海)有限公司

高百赢展览(上海)有限公司是世界领先的展会主办机构法国高美艾博展览集团重要成员之一。高美艾博展览集团总部设在法国,在全球22个国家及地区设立办事处,890余名员工来自全球30多个国家。

高美艾博展览集团是世界领先的展览及会议主办方,每年在法国及全球17个国家定期举办超过135个品牌的389场国际展览及会议,接待超过350万名专业观众及超过4.8万家参展企业,涉及行业领域有:农业、建筑、时尚、食品、健康、休闲、房地产、零售、安防、教育、旅游等。

高美艾博展览集团以“智联世界 展通未来”为使命,致力于运用智能科技在全球范围内搭建面对面、数字化的高效商务沟通平台,助力企业走向成功。

高美艾博展览(上海)有限公司成立于2010年7月29日,是高美艾博展览集团在亚洲及太平洋地区的总部。

支持单位



中国百货商业协会

中国百货商业协会“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL MECHANDISE”(英文名缩写CCAGM)是经民政部批准于1990年1月正式成立,在国务院国有资产监督管理委员会和商务部的指导下,具有社会团体法人资格的行业组织。协会由从事日用百货消费品的流通、生产、服务、科研文教活动的各种所有制形式、各种业态的企事业单位、企业联合组织以及个人自愿组成,是全国百货行业性、非营利性社团组织。

协会拥有企业会员近800家,包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业,会员遍布我国各省、自治区、直辖市,涵盖了各种所有制成份;协会拥有团体会员60多家,包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织,通过团体会员联系着近18,000家间接会员。